

## Einladung zum Weiterbildungskurs

### Kommunikation – aus der Praxis, für die Praxis

Das «K» in IKA bedeutet Kommunikation. Ein grosser Teil davon ist Korrespondenz oder Wirtschaftssprache, wie es im Lehrplan heisst. Wir IKA-Lehrpersonen leiten die Lernenden an, wie sie Briefe zu verfassen haben, kennen aber die Situation in den Unternehmen nicht. Wir wissen oft zu wenig, wie Korrespondenz und Kommunikation in den Lehrbetrieben unserer Lernenden gelebt werden, welche Erwartungen bestehen und wie wir die Lernenden praxismgerechte Briefe formulieren lassen sollen. Dieser Kurs soll das ändern, indem Fachpersonen aus der Praxis – aus dem Marketingbereich oder aus der Personalabteilung – sowie Kommunikations- und Schreibprofis uns an ihren Erfahrungen teilhaben lassen.

#### Referenten

Der Bestsellerautor Hans-Peter Förster (Texten wie ein Profi) ist Begründer von Corporate Wording® und der 4-Farben-Sprachmethode; Autor von mehr als 40 Büchern, Lehrbeauftragter unter anderem an der St. Galler Business School. Für herausragende fachliche sowie methodisch-didaktische Leistungen wurde er mit dem Teaching Award in Gold der ZfU International Business School ausgezeichnet.

Sein Sohn Andreas Förster ist Autor des Trendbuches Kundenkommunikation und Co-Autor mehrerer Fachbücher, darunter «Corporate Wording 3.0». Andreas Förster, ebenfalls Dozent an der St. Galler Business School, befasst sich intensiv mit CW-Engineering und neuen Kommunikationsmodellen. Beide beraten grosse Unternehmen in Kommunikationsbelangen und schulen deren Mitarbeitende.

#### Kursangaben

<b>Datum</b>	<b>Samstag, 26. Oktober 2019</b>
<b>Zeit</b>	09.15–16.15 Uhr
<b>Ort</b>	<a href="#">Restaurant Wilder Mann</a> , Unterstadt 20, 6210 Sursee
<b>Kosten</b>	CHF 200.–, inklusive Mittagessen (Schule und Teilnehmer/-in sind Mitglied) CHF 230.–, inklusive Mittagessen (entweder Schule oder Teilnehmer ist Mitglied) CHF 290.–, inklusive Mittagessen (weder Schule noch Teilnehmer sind Mitglied)
<b>Anmeldung</b>	bis 7. Oktober 2019 über diesen <a href="#">Link</a> Teilnehmerzahl maximal 16 Personen

**Freuen Sie sich auf einen kurzweiligen, erkenntnisreichen Tag!**

## Tagesablauf

Ab 08.45 Uhr	Ankommen, Cafe und Gipfeli	
09.15 Uhr	Begrüssung IKA Unterricht gestern und heute	Ingbert Kaczmarczyk
09.30 Uhr	Kommunikation im Wandel der Zeit: Welche Ansprüche hatten und haben Unternehmen an die Kommunikation, wie erreichen sie diese Ziele, welche Trends und Tendenzen sind besonders hinsichtlich der Digitalisierung erkennbar?	Andreas und Peter Förster
10.15 Uhr	Kommunikation/Korrespondenz bei der Luzerner Kantonalbank (LuKB); Erfahrungen aus der Praxis	Martin Kehl u. a.
11.00 Uhr	Pause	
11.15 Uhr	Kommunikation/Korrespondenz bei der TRISA, die Schweizer Bürstenfabrik; Erfahrungen aus der Praxis	Raphael Schildknecht und weitere
12.00 Uhr	Zusammenfassung, Ausblick auf den Nachmittag	Andreas Förster
12.15 Uhr	Mittagessen	
13.30 Uhr	Texten wie ein Profi: Einblick in Methodik, Didaktik. Funktionen und Möglichkeiten des Textertools IKA-Cockpit	Peter und Andreas Förster
14.45 Uhr	Pause	
15.00 Uhr	Explorer Circle (Gruppenarbeit)	Alle
15.45 Uhr	Ergebnisse: Gruppen-Präsentation	Alle
16.00 Uhr	Zusammenfassung, Feedback, Schlussworte	
16.15 Uhr	Ende der Veranstaltung	