



<b>Kurs</b>	Megatrends und deren Einflüsse auf das Konsumverhalten
<b>Dienstag</b>	<b>20. Dezember 2016, 13.30 - 17.00</b>
<b>Thema</b>	Megatrends und deren Einflüsse auf das Konsumverhalten
<b>Beschreibung</b>	<p>Wieso fällt es uns Menschen so schwer über die Zukunft nachzudenken?</p> <p>Wieso ist es so schwierig verlässliche Prognosen aufzustellen?</p> <p>Welche Konzepte gibt es um Möglichkeitsräume zu entwickeln und Szenarien zu skizzieren?</p> <p>Welches sind die zentralen Megatrends und Gegentrends und wie wirken sich diese auf das Verhalten von Konsumenten aus?</p> <p>Diese Fragen werden in einem Inputreferat anhand von Modellen und vielen illustrativen Trendbeispielen erläutert und in einer anschliessenden Diskussion kritisch reflektiert.</p> <p>Die Teilnehmenden erhalten einen Einblick in die Trendforschung und lernen Instrumente zur Entwicklung von Zukunftsszenarien kennen. Die Teilnehmenden eruieren Chancen, Herausforderungen und Implikationen für den Handel der Zukunft.</p>
<b>Kursleitung</b>	Marta Kwiatkowskis (Senior Researcher Deputy Head Think Tank, GDI, Rüschlikon ZH)
<b>Datum, Zeit</b>	Dienstag, 20. Dezember 2016, 13:30 – 17.00
<b>Ort</b>	BFS Winterthur, Schulhaus Pionierpark, Zürcherstrasse 7, 8400 Winterthur
<b>Anmeldung</b>	Bis 19. Dezember 2016 an Frau Susanne Flückiger, E-Mail: <a href="mailto:susanne.flueckiger@bfs-winterthur.ch">susanne.flueckiger@bfs-winterthur.ch</a>

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung.